

۱- ضمن تعریف ارزیابی طرح های اقتصادی، بیان کنید محوریت و موضوع اصلی در آن چیست؟

ارزیابی طرح های اقتصادی عبارت است از مجموعه ای از تکنیک های ریاضی برای ساده کردن مقایسه اقتصادی پروژه ها. در واقع ابزار تصمیم گیری برای انتخاب یک پروژه از بین چندین پروژه پیشنهاد شده یعنی اقتصادی ترین پروژه است. موضوع، انتخاب یک راه حل از میان دو یا تعداد بیشتری از راه حل ها نیست بلکه راه حل انتخابی در مقایسه با سایر راه حل های شناخته شده، باید بهینه باشد.

۲- شرط قطعی و مطلق در ارزیابی طرح ها چیست؟

شرط قطعی و مطلق برای ارزیابی طرح، تعریف واضح و روشن اهداف آن است. دسته بندی اهداف طرح بر اساس سلسله مراتب تحقق در دوره های مختلف، زمینه سازی تحقق آنها را برای مجریان مساعدتر میسازد. دستیابی به اهداف کوتاه مدت، نیل به اهداف میان مدت را رهبری میکند که این اهداف نیز به نوبه خود راهگشای تحقق اهداف بلندمدت هستند.

۳- طرح ها به چند دسته کلی تقسیم می شوند؟

طرحها به دو دسته ی تفکیک پذیر و غیرقابل تفکیک تقسیم بندی می شوند.

اگر بتوان طرح با هدف خاصی را به قسمتهای مختلف تقسیم کرد طرح از نوع تفکیکپذیر است. در طرح هایی که به دلیل ماهیت طرح، اجزای متشکله طرح به هم آمیخته و دارای ارتباط سازمانی و ارگانیکی باشند و بهره برداری از یک قسمت بدون توجه به سایر اجزاء امکانپذیر نباشد، طرح غیرقابل تفکیک شناخته میشود.

۴- تصمیم را تعریف کنید:

تصمیم عبارت است از نتیجه و یا پایان فرآیندی که داده ها و اطلاعات موجود در مورد موضوعی را در جریان تجزیه و تحلیل قرار داده و از ترکیب مناسب آنها به استراتژیهای موردنظر و بهترین راه حل می رسد.

۵- چرا طرح های اقتصادی باید همواره مورد بررسی فنی قرار بگیرند؟
طرح های ارائه شده به بانک از جانب متقاضی تسهیلات، در صورتی که در بررسی های مقدماتی، هماهنگ با سیاست های اعتباری بانک تشخیص داده شد، باید توجیه پذیری آن از جنبه های اقتصادی، فنی و مالی مورد ارزیابی دقیق قرار گیرد. چنانچه نتیجه این بررسی ها حاکی از بازدهی مناسب طرح و بازگشت به موقع منابع بانک در یک دوره معقولی باشد، می توان تسهیلات لازم را به این طرح اختصاص داد.

۶- وجه تمایز ارزیابی طرحها از دید بخش خصوصی و بخش دولتی در چیست؟
در این است که در ارزیابی از دیدگاه بخش خصوصی تحلیلها بر اساس سودآوری مستقیم طرح انجام می شود ولی در ارزیابی اقتصادی از دیدگاه بخش دولتی علاوه بر سودآوری مستقیم باید اثرات و فایده های جانبی نیز مورد توجه قرار گیرد. ممکن است طرحی از دید بخش خصوصی فاقد توجیه باشد ولی در تحلیل هزینه - فایده اجتماعی نشان دهد که دارای چنان فواید و اثرات جانبی مثبت است که نه تنها از نظر اقتصاد ملی باید اجرا شود بلکه حتی ممکن است لازم باشد که به تقاضاکنندگان این نوع کالاها و خدمات امتیازاتی ارائه شود. بارزترین اینگونه طرحها و پروژه های آموزشی و بهداشتی هستند.

۷- ضمن تعریف دوره بازگشت سرمایه، دلیل اهمیت آن را ذکر نمایید:
به زمانی که طول می کشد تا پول نقدی که وارد پروژه شده است به اندازه ی سرمایه گذاری اولیه برسد، گویند. از این روش برای مشخص کردن بازگشتی که از یک سرمایه گذاری به دست می آوریم استفاده می شود. دوره بازگشت سرمایه هر چقدر کمتر باشد، بهتر است.

۸- راهکار های ارائه شده در طرح های توجیحی کدامند؟

راهکارهای تجاری، مدیریت ریسک، مدل سازی محیط زیستی و علم ارتباطات. این اطلاعات فرصت ها را بیشینه و تهدیدهای مورد توجه سازمان را محدود می کند

۹- مفهوم نقطه ی سر به سر، به چه زمانی اطلاق می شود؟

زمانی که درآمد کل با هزینه ی کل برابر گردد. هزینه ی کل نیز شامل هزینه متغیر و هزینه ثابت است.

۱۰- در فرایند ارزیابی بازار که در مطالعات یک طرح صورت می گیرد، باید به چه پرسش هایی پاسخ داد؟ برای پاسخ به این پرسش ها، چه اطلاعاتی مورد نیاز است؟

یاز بازار به محصول یا خدمات مورد نظر چقدر خواهد بود ؟

سهم بازار برای محصول یا خدمات طرح مورد نظر چقدر خواهد بود ؟

اطلاعات مورد نیاز برای پاسخ به پرسشهای فوق شامل موارد زیر است:

روند مصرف گذشته و سطح مصرف فعلی وضعیت عرضه در گذشته و حال، امکانات و محدودیتهای

تولید، وضعیت واردات و صادرات،

وضعیت رقابت، ساختار هزینه ثبات تقاضا، رفتار مصرف کننده ، مقاصد، انگیزش ها ، وضعیت ، ترجیحات و

نیازهای او، کانالهای توزیع و سیاستهای بازاریابی موجود، محدودیتهای قانونی ، فنی و اداری